

5

SPOSOBÓW NA OPTYMALIZACJĘ BUDŻETU PRODUKCJI FILMOWEJ

ILOŚĆ DNI ZDJĘCIOWYCH 01.

STORYTELLING 02.

ORGANIZACJA PRODUKCJI 03.

WYNAJEM SPRZĘTU 04.

KANAŁ EMISJI 05.

Na czym polega optymalizacja budżetowa?
To indywidualne dopasowanie środków na film oraz dobranie odpowiednich narzędzi w celu minimalizacji kosztów. Dlaczego to takie ważne? Oznacza to średnio zmniejszenie ceny realizacji o **30%** oraz celniejsze i ukierunkowane działania promocyjne.



Nikt nie lubi wydawać więcej niż potrzebuje. Mając określony budżet i tworząc odpowiednią strategię wykonania filmu możemy oszacować wykorzystanie sprzętu oraz poziom skomplikowania pracy.

W zamian przedstawiamy rzetelną wycenę oraz gwarantujemy zaoszczędzenie czasu. Jest to klasyczna sytuacja WIN-WIN.

Nie od dziś wiadomo, że czas to pieniądz. Dlatego wiemy jak istotną rolę odgrywa on podczas pracy nad filmem. Z tego powodu stworzyliśmy dla Was e-book, który pozwala znaleźć odpowiedź na poniższe pytanie:

Jakie czynniki wpływają na optymalizację budżetu?

01.

Ilość dni zdjęciowych

Ilość dni zdjęciowych jest jednym z głównych wyznaczników ceny produkcji. Na to czy dany film uda się zrobić w jeden czy więcej dni składa się wiele czynników.

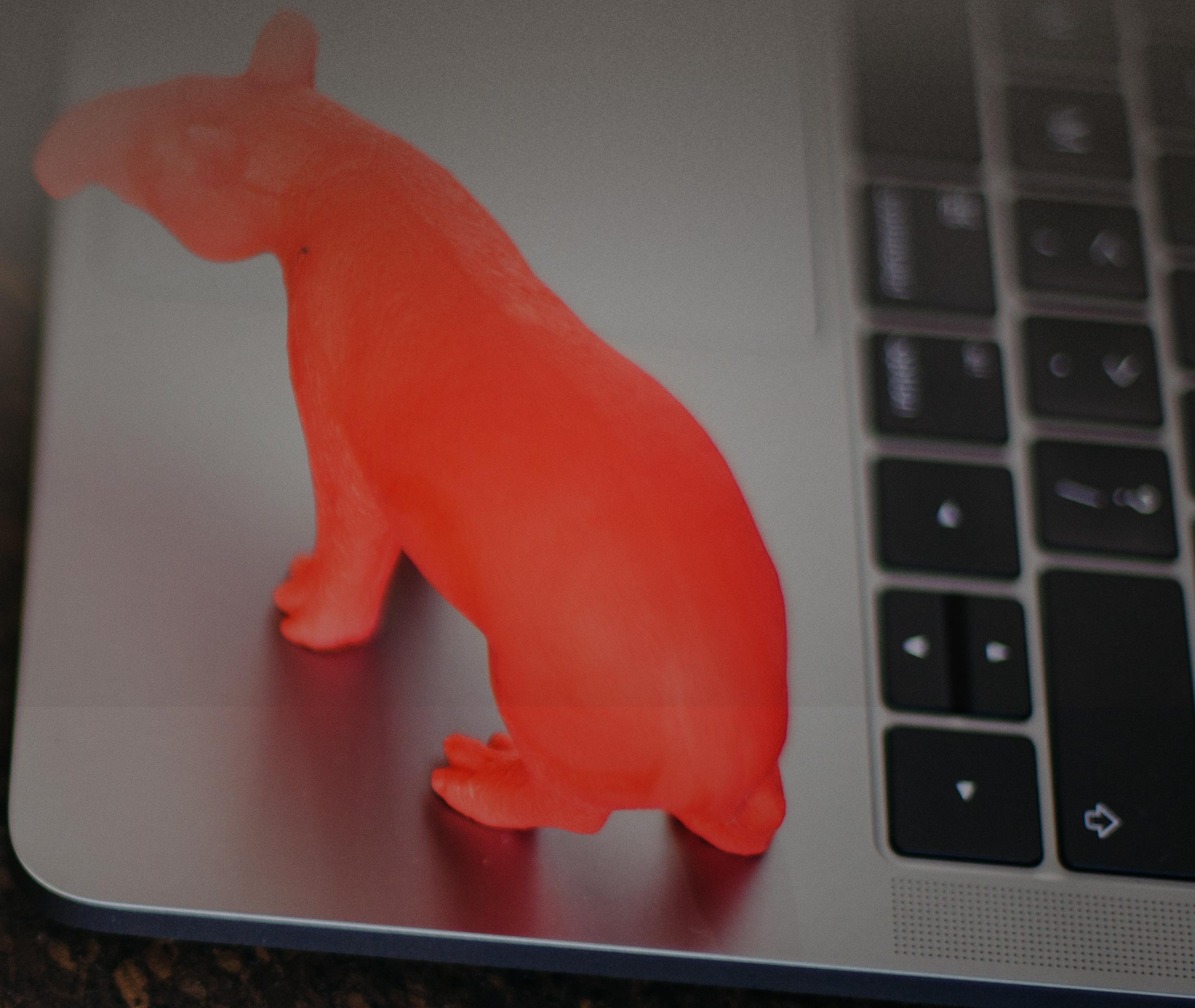
Niemniej najważniejsza jest dobra organizacja pracy. Dlatego do każdej realizacji powinien powstać harmonogram, który pozwala trzymać się wcześniej ustalonego planu.



Zorganizowana grupa filmowa zabierze Wam najczęściej wyłącznie jeden dzień pracy, co nie spowoduje dłuższej przerwy w działaniach firmy.

Ponadto stworzony harmonogram to korzyść, która pozwoli na zrobienie filmu według wszystkich Waszych wytycznych oraz jasno określi potrzebną ilość czasu do momentu otrzymania gotowego filmu.

Dla domu produkcyjnego oznacza to przede wszystkim więcej czasu na korekcję barwną i montaż oraz możliwość podjęcia większej ilości nowych projektów.



02.

Storytelling

Prosta historia czy wielowątkowy scenariusz ze storyboardem?

Przyjęło się sądzić, że filmy dla znanych marek powinny opowiadać rozbudowaną historię. Jednak czy zawsze?

Przy produkcji filmów reklamowych ważna jest jedna zasada...



...ufać swoim pomysłom.

Doświadczone grupy filmowe znają sprawdzone strategie, które pozwalają osiągnąć Wasze cele przy mniejszym nakładzie finansowym. Dodatkowo zespół pomaga umiejętnie stworzyć historię, która w nieszablonowy sposób przedstawi usługę lub produkt.

Przy szukaniu odpowiedniego partnera do stworzenia spotu warto sprawdzić jakie realizacje ma za sobą. Dzięki nawet krótkiemu rozeznaniu zapoznajemy się ze stylem i techniką grupy filmowej.

Warto zwrócić uwagę podczas poszukiwań na zdolność kreatywnego podejścia do Waszego projektu. Chodzi tu o łączenia artystycznego wyrazu wypracowanego podczas tworzenia np. teledysków z filmami stricte biznesowymi.

03.

Organizacja produkcji

Organizacja produkcji to w dużym uproszczeniu angaż aktorów, znalezienie odpowiedniej lokacji lub studia potrzebnego do pracy nad filmem.

Wiedza na temat miejsc korzystnie wyglądających w kamerze i ich umiejętne wykorzystanie jest korzyścią, która pozwala zaoszczędzić pieniądze na samodzielnych poszukiwaniach.

04.

Dobór sprzętu

Wbrew pozorom o dobrym filmie nie świadczy ilość sprzętu na planie, a jego jakość. Ponadto warto postawić na ekipę ze sprzętem, która posiada go na własność. Wtedy mamy pewność, że operatorzy doskonale znają jego potencjał i wiedzą jak najlepiej go wykorzystać.

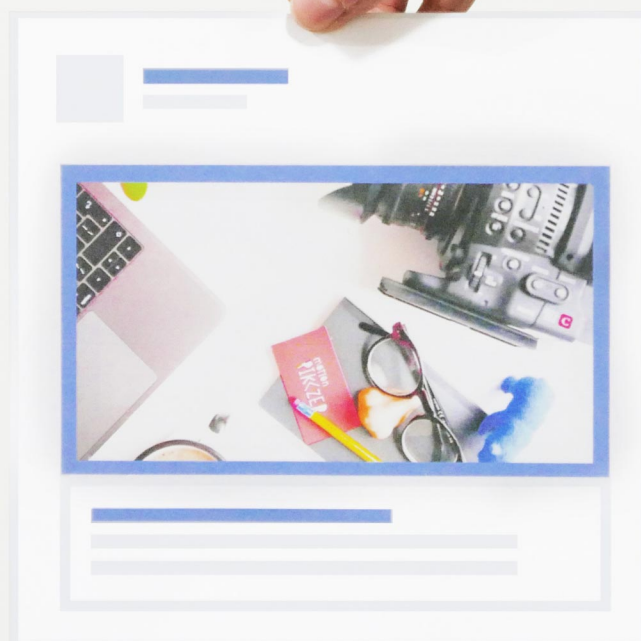


05.

Kanał emisji

Działania promocyjne w Internecie czy dystrybucja w telewizji? Być może lepiej będzie wyprodukować jeden 3 minutowy film na stronę WWW lub trzy krótkie 20 sekundowe spoty na Facebooka promujące Wasz produkt?

W głównej mierze zależy to od grupy docelowej oraz zasięgu, który chcecie uzyskać. Z pomocą ekipy filmowej powinniście wybrać wspólnie najlepsze narzędzia



Jeżeli znasz inne sposoby na cięcie kosztów produkcji filmowej - **napisz do nas**. Chętnie je poznamy.



www.motionpikczer.com

